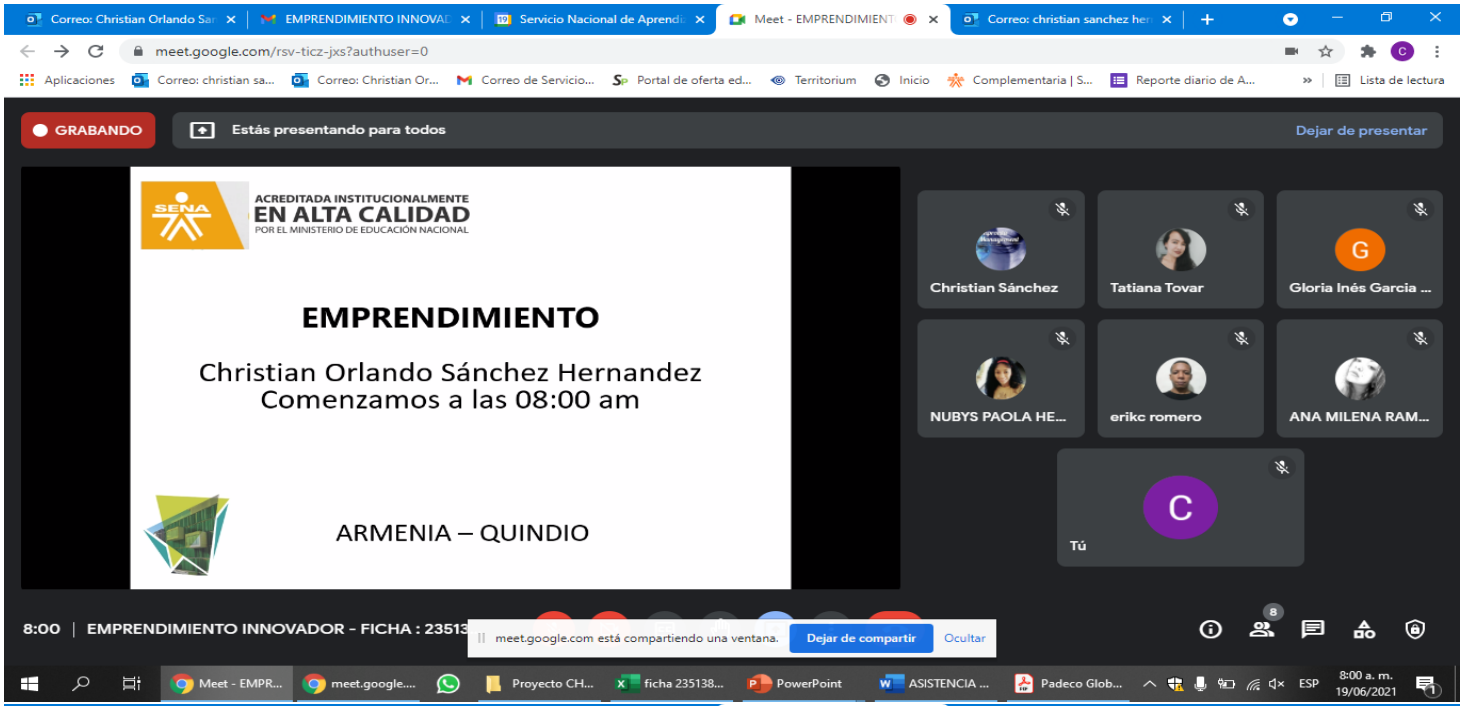
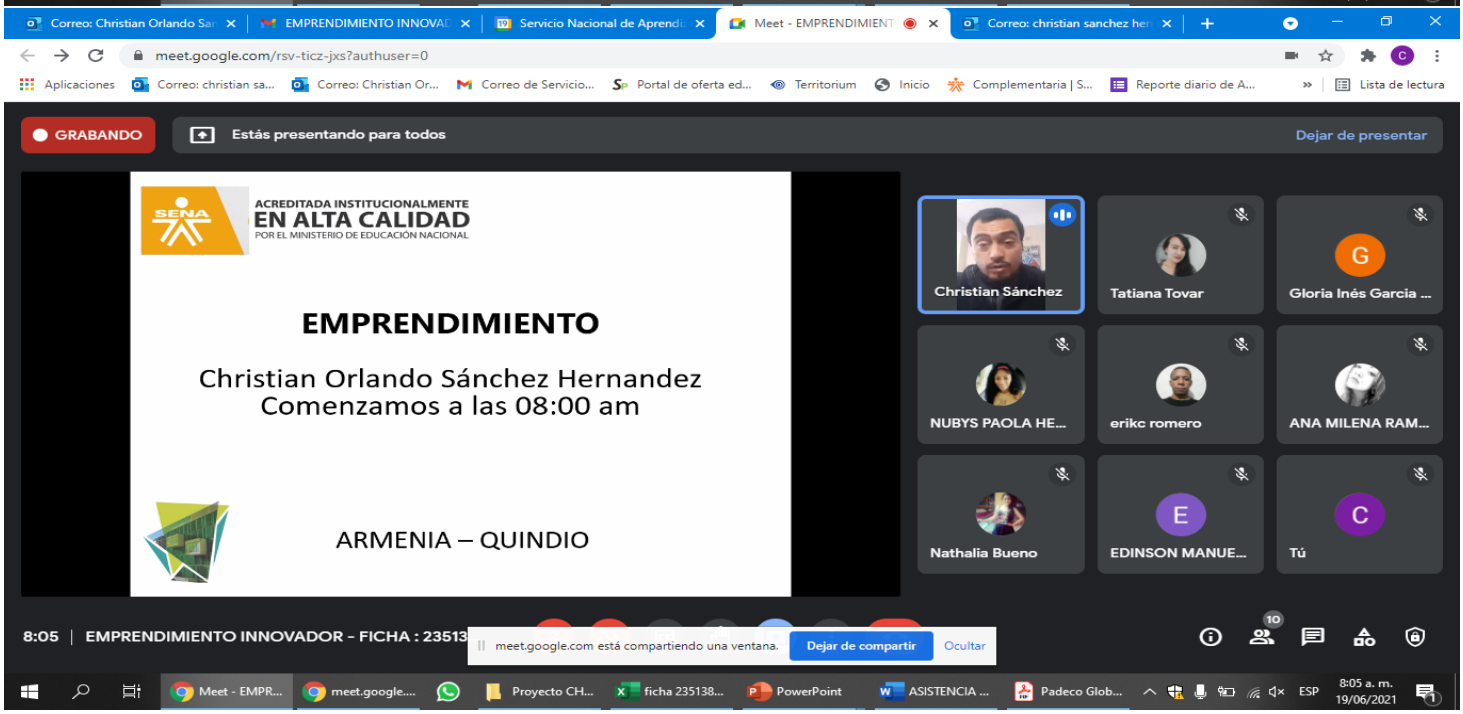
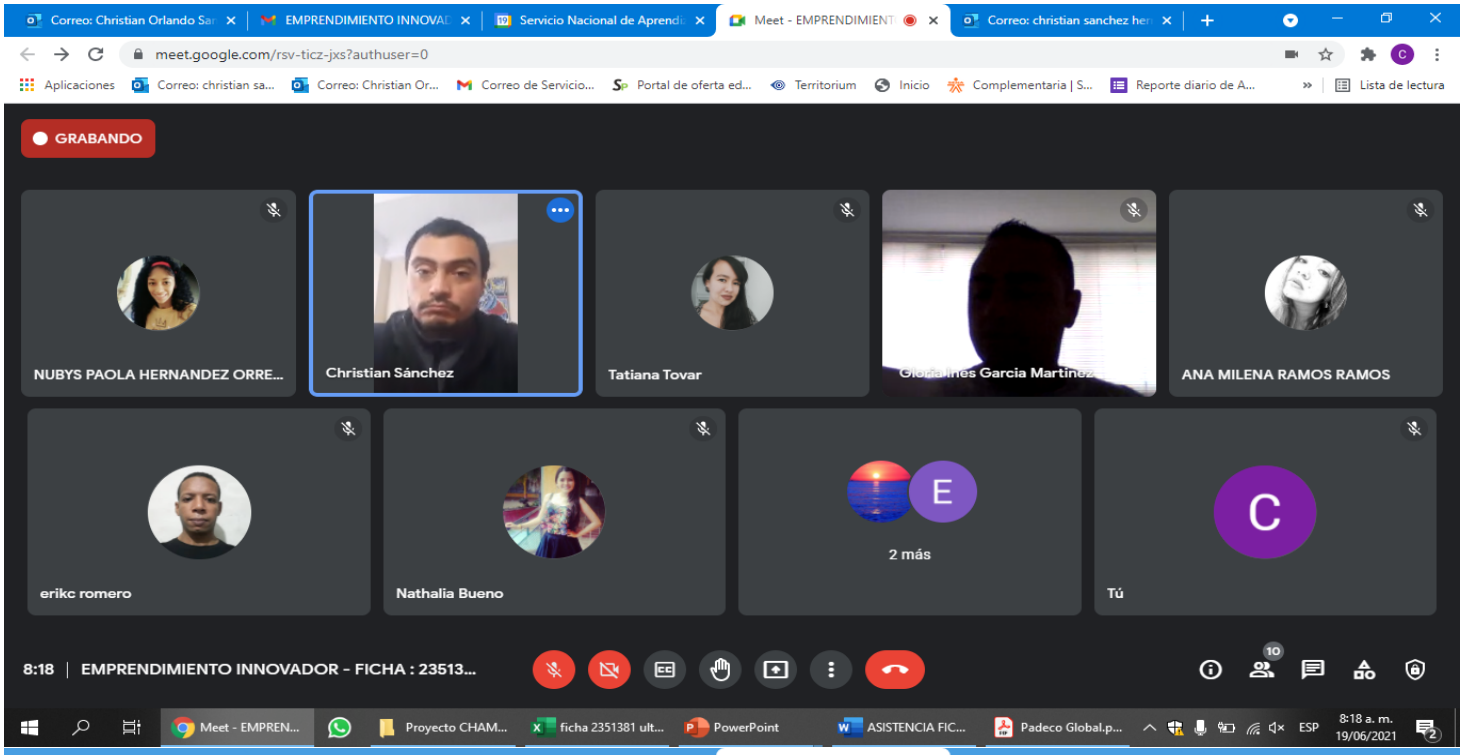
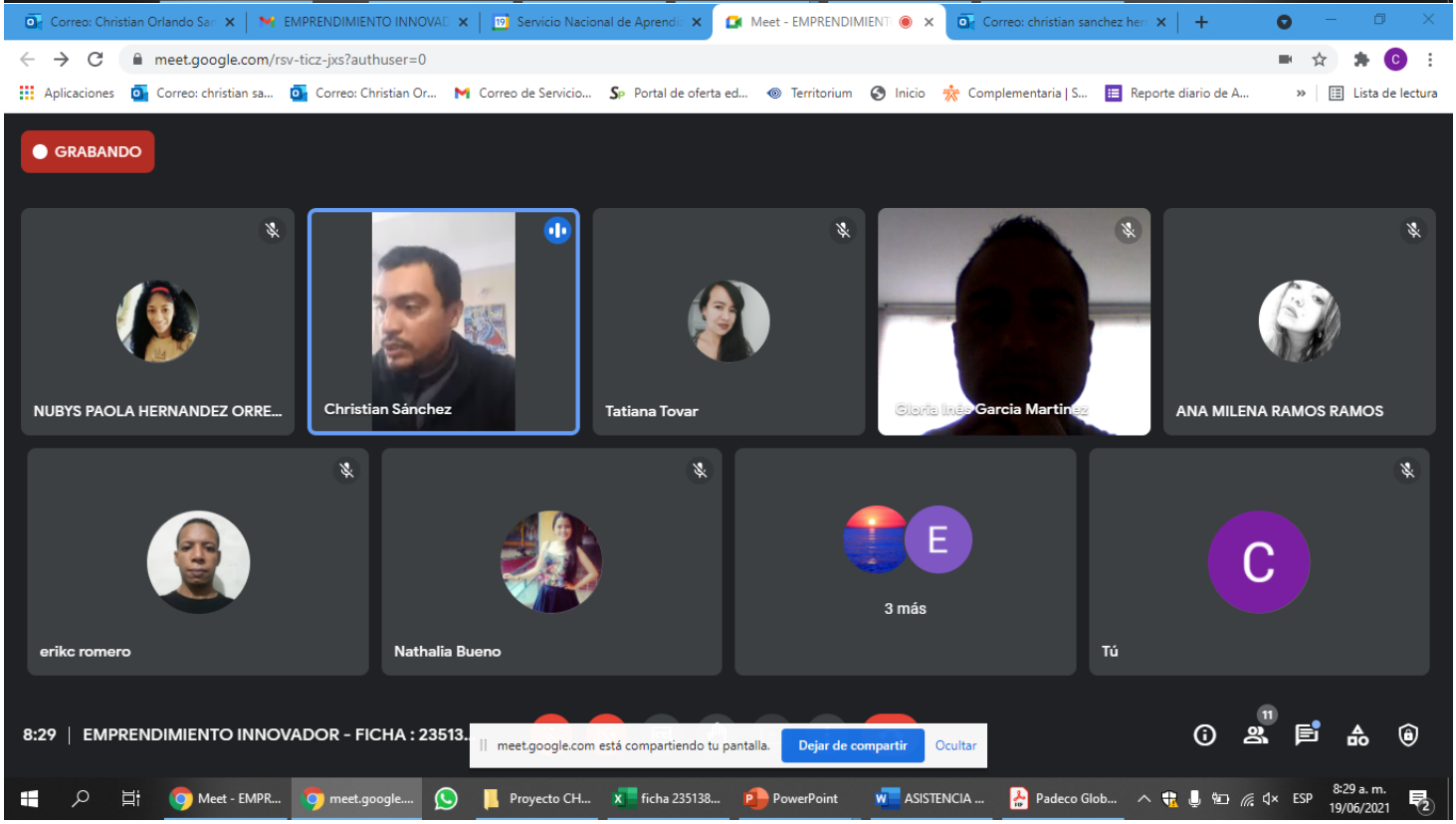
ASISTENCIA FICHA 2351381 – EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

**19/06/2021**

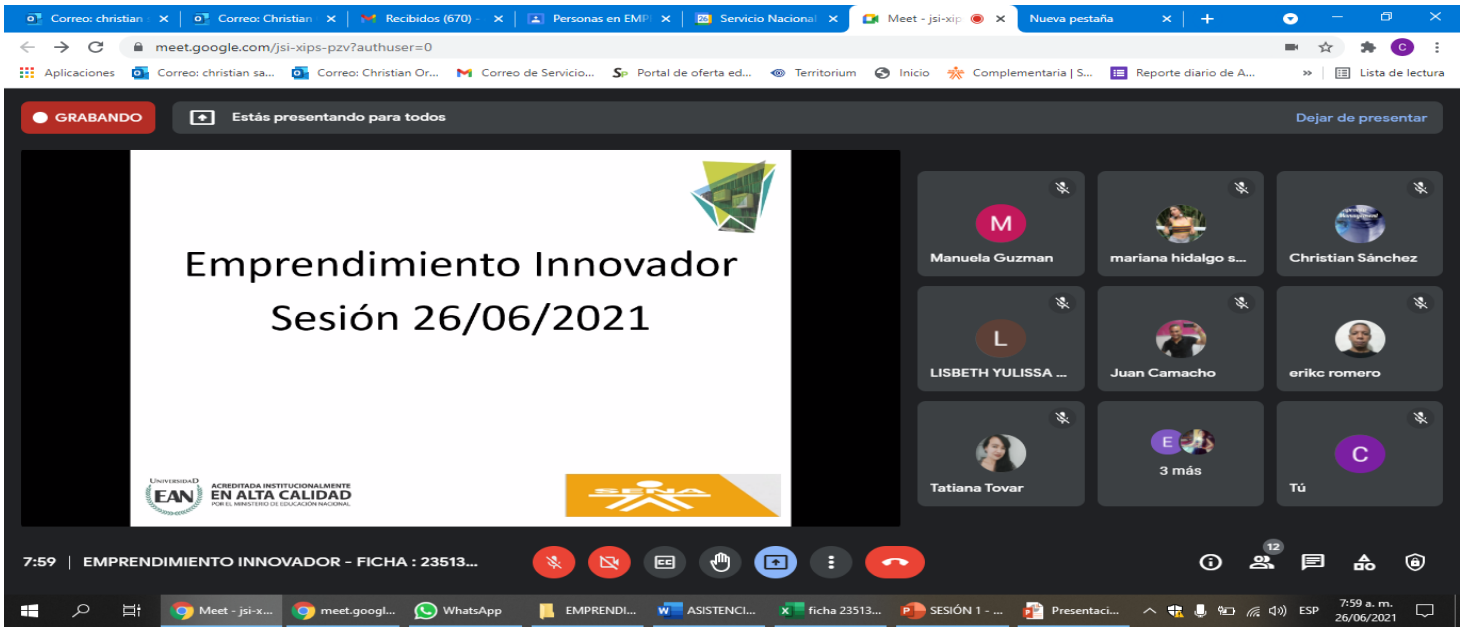


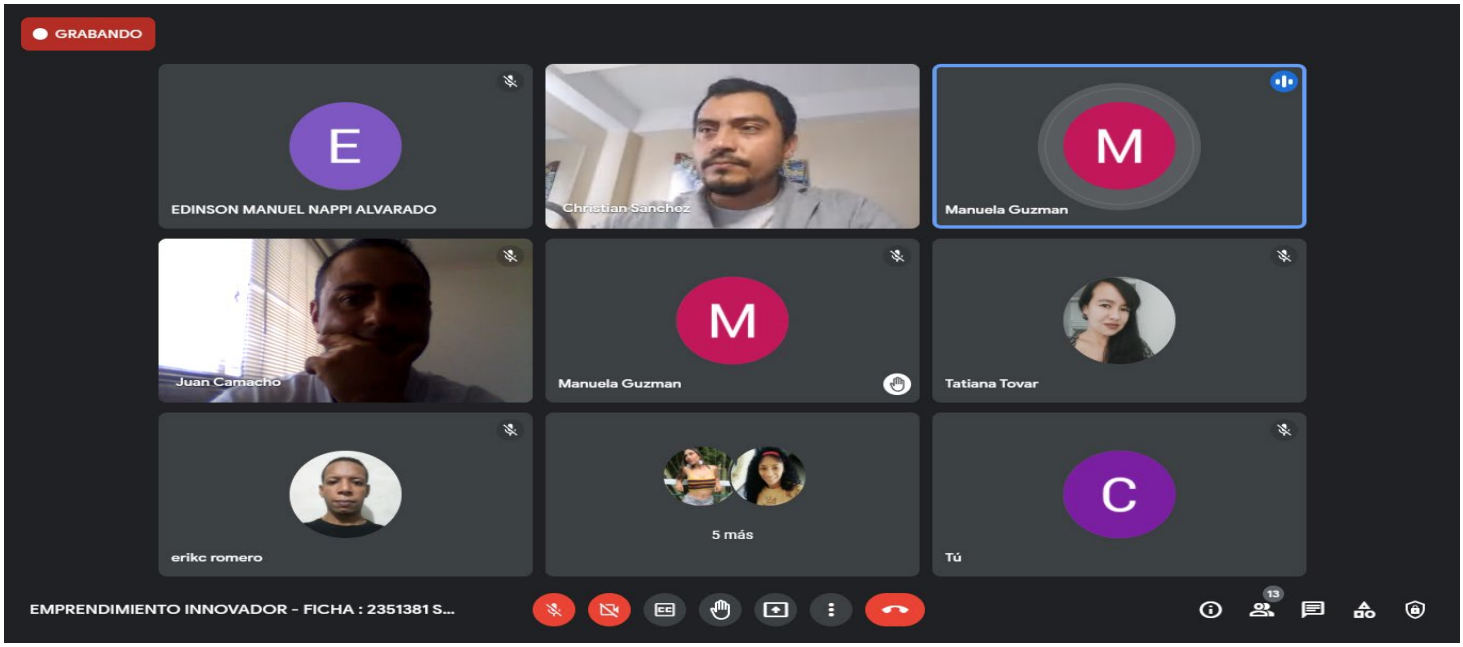



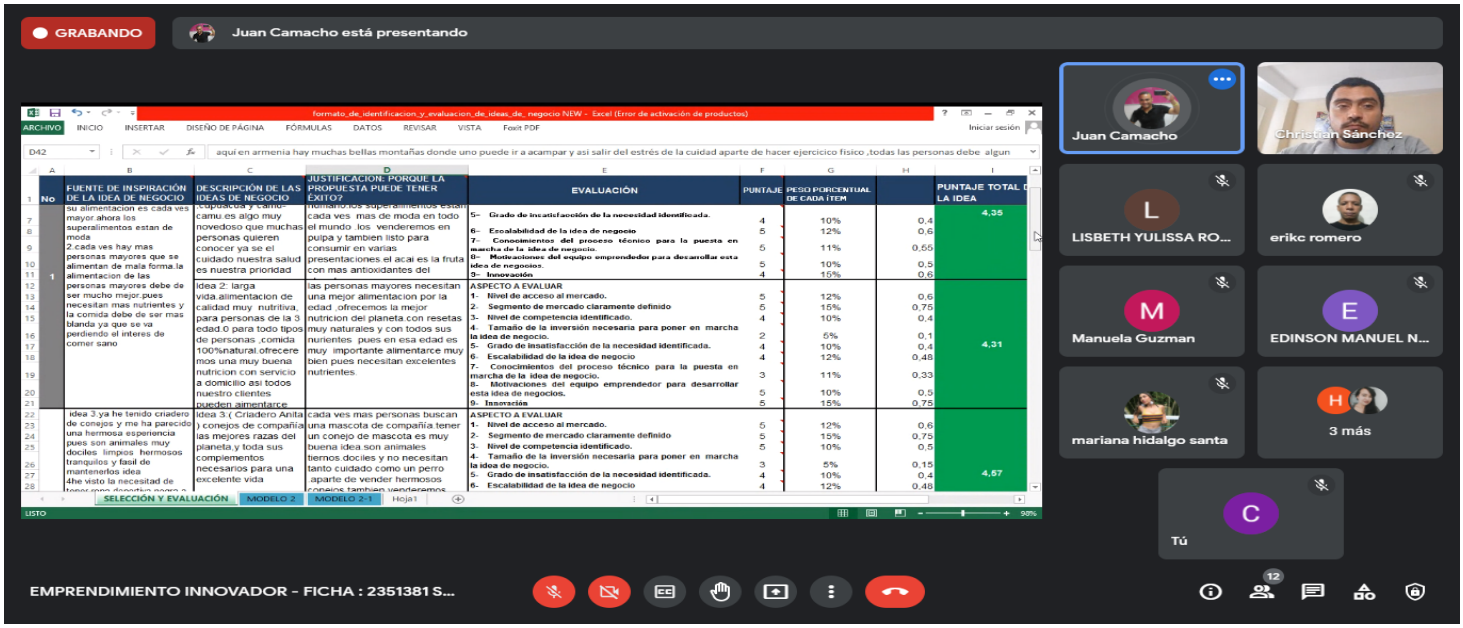

GRABANDO
NUBYS PAOLA HERNANDEZ ORRE...
Christian Sánchez
Tatiana Tovar
ANA MILENA RAMOS RAMOS
erikc romero
Nathalia Bueno
2 más
Tú
8:18 | EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - FICHA : 23513...


GRABANDO
NUBYS PAOLA HERNANDEZ ORRE...
Christian Sánchez
Tatiana Tovar
ANA MILENA RAMOS RAMOS
erikc romero
Nathalia Bueno
3 más
Tú
8:29 | EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - FICHA : 23513...
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar

26/06/2021


GRABANDO
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Emprendimiento Innovador
Sesión 26/06/2021
Manuela Guzman
mariana hidalgo s...
Christian Sánchez
LISBETH YULISSA ...
Juan Camacho
erikc romero
Tatiana Tovar
3 más
Tú
7:59 | EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - FICHA : 23513...


GRABANDO
EDINSON MANUEL NAPPI ALVARADO
Christian Sánchez
Manuela Guzman
Juan Camacho
Manuela Guzman
Tatiana Tovar
erikc romero
5 más
Tú
EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - FICHA : 2351381 S...


GRABANDO
Juan Camacho está presentando
Juan Camacho
Christian Sánchez
LISBETH YULISSA RO...
erikc romero
Manuela Guzman
EDINSON MANUEL N...
mariana hidalgo santa
3 más
Tú
EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - FICHA : 2351381 S...

GRABANDO

Juan Camacho está presentando

formato_de_identificacion_y_evaluacion_de_ideas_de_ negocio NEW - Excel (Error de activación de productos)

| No | FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO | DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO | JUSTIFICACIÓN: PORQUE LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO? | EVALUACIÓN | PUNTAJE | PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM | | PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | su alimentacion es cada ves mayor.ahora los superalimentos estan de moda<br>2.cada ves hay mas personas mayores que se alimentan de mala forma.la alimentacion de las personas mayores debe de ser mucho mejor.pues necesitan mas nutrientes y la comida debe de ser mas blanda ya que se va perdiendo el interes de comer sano | (cupuacu) y camu-camu.es algo muy novedoso que muchas personas quieren conocer ya se el cuidado nuestra salud es nuestra prioridad<br>Idea 2: larga vida.alimentacion de calidad muy nutritiva, para personas de la 3 edad.0 para todo tipos de personas .comida 100%natural.ofrecere mos una muy buena nutricion con servicio a domicilio asi todos nuestro clientes pueden alimentarce | nomas nos superalimentos están cada ves mas de moda en todo el mundo .los venderemos en pulpa y tambien listo para consumir en varias presentaciones.el acai es la fruta con mas antioxidantes del<br>las personas mayores necesitan una mejor alimentacion por la edad ,ofrecemos la mejor nutricion del planeta.con resetas muy naturales y con todos sus nutrientes pues en esa edad es muy importante alimentarce muy bien pues necesitan excelentes nutrientes. | 5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.<br>6- Escalabilidad de la idea de negocio<br>7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.<br>8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea de negocios.<br>9- Innovación<br>ASPECTO A EVALUAR<br>1- Nivel de acceso al mercado.<br>2- Segmento de mercado claramente definido<br>3- Nivel de competencia identificado.<br>4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.<br>5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.<br>6- Escalabilidad de la idea de negocio<br>7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.<br>8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea de negocios.<br>9- Innovación | 4<br>5<br>5<br>4<br>5<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5<br>2<br>4<br>4<br>3<br>5<br>5 | 10%<br>12%<br>11%<br>10%<br>15%<br>12%<br>15%<br>10%<br>5%<br>10%<br>12%<br>11%<br>10%<br>15% | 0,4<br>0,6<br>0,55<br>0,5<br>0,6<br>0,6<br>0,75<br>0,4<br>0,1<br>0,4<br>0,48<br>0,33<br>0,5<br>0,75 | 4,35<br>4,31 |
| | idea 3.ya he tenido criadero de conejos y me ha parecido una hermosa esperiencia pues son animales muy dociles limpios hermosos tranquilos y fasil de mantenerlos idea<br>4he visto la necesitad de | Idea 3.( Criadero Anita ) conejos de compañía las mejores razas del planeta,y toda sus complementos necesarios para una excelente vida | cada ves mas personas buscan una mascota de compañía tener un conejo de mascota es muy buena idea.son animales tiernos dociles y no necesitan tanto cuidado como un perro .aparte de vender hermosos | ASPECTO A EVALUAR<br>1- Nivel de acceso al mercado.<br>2- Segmento de mercado claramente definido<br>3- Nivel de competencia identificado.<br>4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.<br>5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.<br>6- Escalabilidad de la idea de negocio | 5<br>5<br>5<br>3<br>4<br>4 | 12%<br>15%<br>10%<br>5%<br>10%<br>12% | 0,6<br>0,75<br>0,5<br>0,15<br>0,4<br>0,48 | 4,57 |

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN | MODELO 2 | MODELO 2-1 | Hoja1

LISTO

Juan Camacho | Christian Sánchez | LISBETH YULISSA RO... | erikc romero | Manuela Guzman | EDINSON MANUEL N... | mariana hidalgo santa | 3 más | Tú

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - FICHA : 2351381 S...

GRABANDO

erikc romero está presentando

FTE1 N NEW PAOLA HERNANDEZ - Excel

| No | FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO | DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO | JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO? | EVALUACIÓN | PUNTAJE | PORCENTUAL DE CADA ÍTEM | | PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1. Nombre de la fuente de inspiración:<br>2 Explique y justifique la fuente: | Idea 1: REPOSTERIA ARTESANAL, INSPIRADA EN LOS SABORES TIPICOS DE LA REGION; ENFOCADA EN LA ELABORACION DE POSTRES SALUDABLES. | Actualmente el mercado se ha ampliado en cuanto a las nuevas tendencias de consumo, rescatando lo tradicional lo artesanal fusionado de forma equilibrada con lo moderno, al igual que un gran interes en llevar una dieta saludable sin perderse de esos gustos propios de la reposteria. | ASPECTO A EVALUAR<br>1- Nivel de acceso al mercado.<br>2- Segmento de mercado claramente definido<br>3- Nivel de competencia identificado.<br>4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.<br>5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.<br>6- Escalabilidad de la idea de negocio<br>7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.<br>8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea de negocios.<br>9- Innovación | 4<br>5<br>5<br>4<br>3<br>5<br>4<br>5<br>4 | 12%<br>15%<br>10%<br>5%<br>10%<br>12%<br>11%<br>10%<br>15% | 0,48<br>0,75<br>0,5<br>0,2<br>0,3<br>0,6<br>0,44<br>0,5<br>0,6 | 4,37 |
| | Nombre:<br>Justifique la fuente: | Idea 2: TALLER DE ARTE COUNTRY Decoraciones, Todo tipo de detalles personalizados, clases de pintura y decoracion, venta de materiales e insumos. | El sector artesanal ha tomado fuerza en Colombia, el ofrecer productos y servicios de innovación nos permite tener un amplio mercado de acción ademas del valor agregado de los cursos para dar la oportunidad a otros de emprender. | ASPECTO A EVALUAR<br>1- Nivel de acceso al mercado.<br>2- Segmento de mercado claramente definido<br>3- Nivel de competencia identificado.<br>4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.<br>5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.<br>6- Escalabilidad de la idea de negocio<br>7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.<br>8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea de negocios.<br>9- Innovación | 4<br>4<br>4<br>2<br>5<br>3<br>4<br>5<br>4 | 12%<br>15%<br>10%<br>5%<br>10%<br>12%<br>11%<br>10%<br>15% | 0,48<br>0,6<br>0,4<br>0,1<br>0,3<br>0,6<br>0,44<br>0,5<br>0,6 | 4,02 |
| | | Idea 3: EMPRESA DE ASESORIAS PARA LA | La calidad es un factor muy importante, para obtener un mejor producto o servicio a través de | ASPECTO A EVALUAR<br>1- Nivel de acceso al mercado.<br>2- Segmento de mercado claramente definido<br>3- Nivel de competencia identificado. | 5<br>4<br>3 | 12%<br>15%<br>10% | 0,6<br>0,6<br>0,3 | |

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN | MODELO 2 | MODELO 2-1 | Hoja1

meet.google.com está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir | Ocultar

Escribe aquí para buscar

25°C Chubascos

meet.google.com está compartiendo una ventana. Dejar de compartir | Ocultar

erikc romero | Christian Sánchez | Juan Camacho | LISBETH YULISSA RO... | Manuela Guzman | EDINSON MANUEL N... | mariana hidalgo santa | 3 más | Tú

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - FICHA : 2351381 S...